



PRESSEMITTEILUNG

19.07.2018

Vorsorge ist besser als Nachsorge: MEGGLE im Zeichen von Umwelt und Gesundheit

Über 250 MEGGLE-Mitarbeiter nutzten das große Angebot: Ob Beweglichkeitscheck, Ernährungsberatung oder eine Herzstressmessung. Beim Umwelt- und Gesundheitstag der Molkerei MEGGLE hatten die Mitarbeiter die Chance, den eigenen Körper während der Arbeitszeit auf „Herz und Nieren“ prüfen zu lassen. Mit der Teilnahme unterstützten die Angestellten ebenso einen guten Zweck, diesmal erstmals den Wasserburger Wunschbaum.

„Natürlich liegt es in erster Linie in der Verantwortung jedes Einzelnen, sich um die eigene Gesundheit zu kümmern. Der Arbeitgeber kann aber seine Mitarbeiter regelmäßig für dieses wichtige Thema sensibilisieren. Das macht MEGGLE im Jahr fortlaufend und mit dem großen Umwelt- und Gesundheitstag schon zum elften Mal“, sagt Thomas Ranft, Fachkraft für Arbeitssicherheit und Umweltmanagement-Beauftragter des Unternehmens. Gemeinsam mit seinem Team, dem auch heuer wieder zahlreiche Auszubildende angehören, organisierte er die Veranstaltung im Kantinen-Innenhof der Wasserburger Molkerei. Als externe Partner unterstützten die AOK, Barmer, Techniker Krankenkasse und Optik Götz aus Wasserburg die Veranstaltung.

Mehrere Untersuchungen hintereinander und viele Fachexperten zentral an einem Ort: Ein großer Vorteil, denn normalerweise sind Termine bei Fachspezialisten nur schwierig und mit viel Vorlauf zu ergattern. Die MEGGLE-Mitarbeiter konnten diese Angebote während der Arbeitszeit wahrnehmen.

Neben den Gesundheitsthemen drehte sich alles um Umwelt und Nachhaltigkeit. Die Arbeitsgruppen informierten an einigen Schauwänden über aktuelle Einsparungsprojekte im Unternehmen. Ebenso appellierten die Umweltbeauftragten an einen weiterhin schonenden und vorausschauenden Umgang mit unseren Ressourcen.

Erstmals ging der Erlös aus einem Kuchenverkauf und dem Basketball-Wettbewerb an den Verein „Wasserburger Wunschbaum“. Dort können Kinder aus sozial benachteiligten Familien die Träume äußern, die ihnen wirklich am Herzen liegen. Ein neuer Schulanfang, ein Ausflug mit den Eltern in den Tierpark oder ein tolles Sport-Shirt. Wünsche, die vielleicht so klein sein mögen, den Kindern aber eine Riesenfreude bescheren. Auch in diesem Jahr rundete die Geschäftsführung des Wasserburger Unternehmens auf 2.000 Euro auf.

MEGGLE Pressekontakt:

Doris Kollmannsberger
Telefon +49 (0) 80 71 / 73 221
presse@meggle.de
www.meggle.com



PRESSEMITTEILUNG

19.07.2018

Über MEGGLE:

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit über 130 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2017 einen Umsatz von einer Milliarde Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.