



PRESSEMITTEILUNG

10. September 2022

MEGGLE feiert 135-jähriges Firmenjubiläum

Am 18. März 1887 legte Josef Anton Meggle I. mit der Anmeldung eines Käserei-Gewerbes den Grundstein für die heutige MEGGLE-Gruppe. 135 Jahre später ist das Unternehmen ein Global Player und eine weltbekannte Marke. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Ehrengäste und der Bayerische Ministerpräsident feierten dieses ganz besondere Firmenjubiläum.

Rund 50 auf 100 Meter maß die gesamte Infrastruktur rund um das Festzelt, welches anlässlich des 135-jährigen Bestehens von MEGGLE auf dem Werksgelände in Wasserburg aufgestellt wurde. Das Ehepaar Meggle hatte persönlich mit großem Aufwand das Fest geplant, das gemeinsam mit den Mitarbeitern und langjährigen Weggefährten am 9. September 2022 begangen wurde. Auch viele MEGGLE-Führungskräfte aus der ganzen Welt machten sich nach fast drei Jahren wieder auf dem Weg zum Firmensitz der MEGGLE Group GmbH.

Dass ein 135-jähriges Bestehen eines Unternehmens alles andere als selbstverständlich ist, spiegelte sich auch in der Bekanntheit des Festredners wider. Ministerpräsident Dr. Markus Söder betonte in seinem Grußwort die Bedeutung von Familienunternehmen: „Toni Meggle hat über 60 Jahre mit Bodenständigkeit und Gemeinschaftssinn das Unternehmen geprägt und erfolgreich durch Krisen geführt. Das geht nur als Team mit einer starken Belegschaft. Der Freistaat gratuliert einem bedeutenden bayerischen Familienunternehmen.“

Die Gastgeber, Toni und Marina Meggle, bedankten sich im Anschluss bei Dr. Markus Söder für dessen Festrede. Toni Meggle richtete seinen großen Dank ebenfalls an die Belegschaft für den unermüdlichen Einsatz zum Wohle der gesamten Unternehmensgruppe. Die fast 900 Gäste erhoben sich für Toni Meggle, unter dessen Verantwortung sich MEGGLE in den vergangenen Jahrzehnten auch international zu einem echten Aushängeschild der Milch- und Lebensmittelindustrie entwickelte.

Verschiedene Programmpunkte sorgten für einen kurzweiligen Abend im Festzelt in der Megglestraße. Ein Talk mit dem Moderator des Abends, Alexander Mazza, und den drei Geschäftsführern der MEGGLE Group GmbH Matthias Oettel, Henning Dehler und Marcus Hormuth gewährte auch persönlichere Einblicke in das Leben der Manager. Zu den Klängen von DJ John Munich, John Jürgens, fand die 135-Jahr-Feier gegen Mitternacht ihren feierlichen Abschluss.

Über MEGGLE

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit 135 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2021 einen Umsatz von über einer Milliarde Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.





MEGGLE-Presskontakt

Maximilian Böning Corporate Communications Manager T +49 8071 73-176

Sabina Fischer-Jungk Corporate Communications Manager T +49 8071 73-722

presse@meggle.com · www.meggle-group.com

