



PRESSEMITTEILUNG

03.12.2018

Betriebsversammlung der Wasserburger Molkerei: „Produkte und Mitarbeiter von MEGGLE stehen für höchste Qualität!“



Sie gehört bei der Molkerei MEGGLE einfach dazu: Die Betriebsversammlung vor der Adventszeit, bei der Betriebsrat, Aufsichtsrat und Vorstand das vergangene Geschäftsjahr zusammenfassen und einen Ausblick in die Zukunft geben. Ein besonderer Programmpunkt war ebenfalls die Ehrung langjähriger Mitarbeiter sowie die Freisprechung der Auszubildenden durch Toni und Marina Meggle.

Die Begrüßung und Moderation des Nachmittags in Kalteneck (Gemeinde Albaching) übernahm auch 2018 Robert Janjanin. Der Vorsitzende des Betriebsrats lobte in seiner Ansprache die schnelle Einigung in den diesjährigen Tarifverhandlungen. Außerdem hob er die Erfahrung und Loyalität der MEGGLE-Mitarbeiter hervor, forderte aber auch wieder den traditionellen Zusammenhalt ein, um die langfristigen Ziele gemeinsam erreichen zu können.

„Unsere Entwicklung geht in die richtige Richtung – nämlich aufwärts!“ Mit diesen optimistischen Worten eröffnete Toni Meggle, Eigentümer und Aufsichtsratsvorsitzender, seinen Bericht. Er bedankte sich bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Molkerei für die Treue und den Einsatz. „Die beeindruckende Summe Ihrer vielfältigen Fähigkeiten stimmt



PRESSEMITTEILUNG

03.12.2018

mich sehr zuversichtlich. Ich bitte auch weiterhin um Ihr persönliches Engagement für unser Unternehmen“, so Toni Meggle.

Für die Geschäftsführung blickte Matthias Oettel, CEO für Consumer Products, auf das Jahr 2018 zurück. Mit einem deutlich verbesserten Ergebnis wird MEGGLE über Plan liegen. „Das ist Ihr Verdienst. Herzlichen Dank für Ihren Einsatz“, würdigte Matthias Oettel die versammelte Belegschaft.

Erfreulich war zum wiederholten Male die Entwicklung im Bereich der funktionalen Trockenprodukte. Das gute Ergebnis aus dem vergangenen Jahr konnte erneut bestätigt werden. MEGGLE wird hier auch in Zukunft mit „starker Kundenbindung, herausragender Qualität und einem hohen Service“ punkten können.

Bei den Consumer Products stimmt trotz des starken Wettbewerbs die Tendenz wieder. Matthias Oettel konnte hier von Aufwind berichten, der in der gesamten MEGGLE-Gruppe bemerkbar ist: „Vor allem an unseren osteuropäischen Standorten freuen wir uns über sehr positive Vorzeichen.“ Die noch immer schwankenden Rohstoffpreise fordern die Molkerei zwar nach wie vor, durch eine Umstellung des Geschäftsmodells hat MEGGLE diese Entwicklung aber im Griff.

Mit einem überarbeiteten Produktportfolio wird sich MEGGLE im kommenden Geschäftsjahr am Markt präsentieren. So kehrt beispielsweise die Sauce Hollandaise im Frühjahr 2019 in die Supermarktregale zurück. Auch neue Konzepte aus der MEGGLE-Gruppe sollen schneller und zielgerichteter an den Kunden gebracht werden, um die Marke nachhaltig zu stärken. Dies ist ebenfalls ein Ziel der langfristigen Ausrichtung des Unternehmens.

„MEGGLE steht für höchste Qualität – bei den Produkten, aber besonders bei den Menschen, die für das Unternehmen arbeiten“, ermutigte Matthias Oettel die anwesenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. „Wir möchten, dass Sie Ihre Verantwortung wahrnehmen und auch Entscheidungen treffen. Der Vorstand steht hinter Ihnen.“



PRESSEMITTEILUNG

03.12.2018

Ein wichtiges Zeichen wird in 2019 auch am Standort Wasserburg gesetzt. Am Firmensitz sind nämlich wieder kräftige Investitionen geplant. Insgesamt werden fast 30 Millionen Euro in die Modernisierung des Werks gesteckt. „Das sichert die Zukunft des Unternehmens und der Arbeitsplätze“, blickte Matthias Oettel voraus.

Manuel Halbmeier, Sekretär der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG), erwähnte in seiner Ansprache die erneut schnelle Einigung in den Tarifgesprächen am ersten Verhandlungstag. Außerdem dankte er Toni Meggle für seinen unermüdlichen Einsatz für die Mitarbeiter. „So ein Engagement ist keinesfalls selbstverständlich“. Belegt wurde dieses Statement im Saal mit großem Applaus.

Nach den Berichten ehrten Toni und Marina Meggle die Mitarbeiter, die 2018 ihr Dienstjubiläum beziehungsweise den Abschluss ihrer Ausbildung feierten. Besonderen Beifall bekamen die Beschäftigten, die der Molkerei MEGGLE seit 40 Jahren die Treue halten. Im Anschluss an die Berichte und die Ehrungen lud die Unternehmensleitung die komplette Belegschaft zum Abendessen ein.

MEGGLE Pressekontakt:

Doris Kollmannsberger
Telefon +49 (0) 80 71 / 73 221
presse@meggle.de
www.meggle.com

Über MEGGLE:

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit über 130 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2017 einen Umsatz von einer Milliarde Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.