



PRESSEMITTEILUNG

29.06.2018

Neuer Vertriebsleiter bei MEGGLE

Die Molkerei MEGGLE aus Wasserburg am Inn holt erneut Verstärkung für den Vertrieb. Matthias Bammert (46) wird zum 1. Juli 2018 neuer Vertriebsleiter für den Bereich Consumer Products West. Sein Verantwortungsbereich umfasst das Marken- und Handelsmarkengeschäft in der DACH-Region und den Export.

Matthias Bammert sammelte umfangreiche Erfahrungen in der Molkereibranche, zunächst fast 17 Jahre in verschiedenen Vertriebspositionen in der Unternehmensgruppe Theo Müller, davon mehrere Jahre als Leiter des nationalen Key Account Managements der Marke Weihenstephan.

Seit Mai 2016 war Matthias Bammert als Leiter des Key Account Managements der DACH-Region bei Zott tätig.

In seiner neuen Funktion bei MEGGLE berichtet er an Matthias Oettel, CEO für Consumer Products.

MEGGLE Pressekontakt:

Doris Kollmannsberger
Telefon +49 (0) 80 71 / 73 221

presse@meggle.de

www.meggle.com

Über MEGGLE:

Das Erfolgsrezept von MEGGLE lautet seit über 130 Jahren: Tradition, Qualität und ständige Innovationen. Als kleine Käserei wurde das Unternehmen von Josef Anton Meggle I. bei Wasserburg in der Nähe von München gegründet und zählt heute zu den renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die Markenprodukte werden auch in Nord- und Südamerika und im asiatischen Raum vertrieben. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern, darunter ca. 1.000 in Wasserburg, produziert die MEGGLE-Gruppe qualitativ hochwertige Milch-, Käse-, Sahne und Joghurtprodukte sowie Butter, Butterspezialitäten und gefüllte Baguettes für End- und Großverbraucher. Darüber hinaus werden Milchtrockenprodukte als Spezialerzeugnisse für die internationale Pharma- und Lebensmittelindustrie hergestellt. Stets dem Fortschritt verpflichtet, konnte MEGGLE 2017 einen Umsatz von einer Milliarde Euro erwirtschaften. Trotz des internationalen Erfolgs zählt die Heimat: Der Hauptfirmensitz von MEGGLE befindet sich nach wie vor im oberbayerischen Wasserburg am Inn.