



PRESSE-INFORMATION

30.07.2015

MEGGLE unterstützt Rosenheimer Sommerfestival: Sieger des MEGGLE-Gewinnspiels gekürt

Mehr als 1.000 Konzertbesucher nehmen teil

Schon die Eröffnung des Rosenheimer Sommerfestivals stand ganz unter dem Zeichen von MEGGLE:

So präsentierte sich das Unternehmen vor allem als einer der größten attraktiven Arbeitgeber in der Region. Das Team aus dem MEGGLE-Personalbereich informierte alle Interessierten umfassend über verschiedene Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten bei dem Wasserburger Familienunternehmen.

Den kulturellen Auftakt des Rosenheimer Sommerfestivals bildete Rainhard Fendrich mit seiner Band. Knapp 8.000 begeisterte Besucher erlebten eine musikalisch mitreißende Sommernacht mit dem Austria-Superstar.

Bereits kurz vor Fendrichs Auftritt war der MEGGLE Heißluftballon auf dem Konzertgelände im Mangfallpark zu sehen.

Ein kleiner Vorgeschmack auf die Hauptgewinne des großen MEGGLE-Gewinnspiels: eine Ballonfahrt für zwei Personen und eine Grillparty am Bodensee für 10 Personen. Kein Wunder nahmen mehr als 1000 Gäste am Gewinnspiel teil, bei dem außerdem noch 10 große MEGGLE-Genießerpakete gewonnen werden konnten.

"Regionales Engagement ist seit jeher ein wichtiger Bestandteil der MEGGLE-Unternehmenskultur," so Thilo Pomykala, Geschäftsleitung Marketing, Vertrieb, PE Consumer Products bei MEGGLE. „Deshalb unterstützen wir mit Freude kulturelle Events in der Region und werden dies auch in Zukunft tun.“

Kontakt
MEGGLE Pressekontakt:
Thilo Pomykala
Telefon +49 (0) 80 71 / 73 0
presse@meggle.de