



PRESSEMITTEILUNG

11.10.2013

2. MEGGLE-Gründerpreis vergeben!

Toni Meggle ehrt erfolgreiche Jungunternehmer aus dem Mittelstand.

Das historische Rathaus in Wasserburg am Inn bildete heute den Rahmen für eine ganz besondere Veranstaltung. Vor zahlreichen Gästen und Pressevertretern wurde der 2. MEGGLE-Gründerpreis verliehen. Die Preisverleihung war der abendliche Höhepunkt eines hochkarätig besetzten Programms.

Toni Meggle ging in seiner Begrüßung zu Beginn auf seine ganz persönliche Motivation ein, den MEGGLE-Gründerpreis zu schaffen:

„Der Mittelstand ist das Rückgrat einer starken und vor allem stabilen Wirtschaft in unserem Land. Und diese ist das Fundament für Wohlstand und eine hohe Lebensqualität“ so der Aufsichtsratsvorsitzende von Meggle, der dann den Bogen zum Gründerpreis schlug: „Der Mittelstand lebt von neuen Ideen und von den Menschen, die diese Ideen in die Tat umsetzen. Dieser Gründergeist, gepaart mit einem langen Atem, sind wahres Unternehmertum. Und diesen Gründergeist wollen wir tatkräftig unterstützen, in dem wir Gründer und ihre erfolgreichen Geschäftsmodelle mit dem MEGGLE-Gründerpreis auszeichnen!“

Im Anschluß an die Begrüßungsansprache präsentierten Abtprimas Dr. Notker Wolf und der Münchner Fotograf Hans-Günther Kaufmann den neu erschienenen Bildband „ora et labora – Das Prinzip Benedikt“. Der opulente Bildband gewährt auf 180 Seiten einen einzigartigen Einblick in die Welt der Klöster, die die beiden Autoren als Landschaften der Seele begreifen. Die eindrucksvollen Fotografien von Hans-Günther Kaufmann werden dabei von Zitaten aus der Benediktsregel abgerundet, die Grundgedanken des benediktinischen Lebens formulieren.

Bevor es zur feierlichen Preisverleihung ging, wurden die geladenen Gäste und Medienschaffenden Zeugen eines spannenden und hochinteressanten Dialoggesprächs zwischen Abtprimas Dr. Notker Wolf und Toni Meggle, moderiert von der Kunsthistorikerin Dr. Sonja Lechner.

Toni Meggle betonte darin, dass es insbesondere im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens nicht nur auf das „was“ ankommt, sondern explizit auch auf das „wie“. Nur mit dem Menschen im Mittelpunkt und festen Werten als Basis könne eine erfolgreiche Firma über Generationen hinweg gedeihen. Dies gelte es auch den heutigen Preisträgern im übertragenen Sinne „in die Preisurkunde zu schreiben“.

Nach dem Dialoggespräch übernahm Anja Schatt-Steiner in Ihrer Funktion als



PRESSEMITTEILUNG

11.10.2013

Sprecherin der diesjährigen Gründerpreis-Jury das Wort, um ihre Laudatio auf die diesjährigen Gewinner zu halten. Dabei betonte Anja Schatt-Steiner ausdrücklich, dass der Schritt in eine erfolgreiche Selbständigkeit neben Mut, Kraft, einer Vision und Ausdauer auch eines möglichst intakten sozialen Umfelds in Form von Familie oder Freunden bedürfe, welches das selbständige Unternehmertum ebenso kritisch betrachte wie konstruktiv unterstütze.

Mit großer Freude schritt sie dann zur Preisverleihung und lüftete das Geheimnis, welche 3 Gründer sich aus den insgesamt 30 Bewerbungen um den 2. MEGGLE-Gründerpreis durchsetzen konnten:

1. Preis (Prämie 25.000 Euro)

Envento Windenergie GmbH, Bergen

Dr. Lars Matthes (Geschäftsführer)

Gründeridee: vertikale Kleinwindanlage

2. Preis (Prämie 15.000 Euro)

Bioteaque GmbH & Co. KG, Traunstein

Gründer: Bernhard Koller und Armin Wagner (Geschäftsführer)

Gründeridee: Vertrieb von speziellem Bio-Tee

3. Preis (Prämie 10.000 Euro)

meineumwelt GmbH, Vogtareuth

Gründer: Alois Grundner (Geschäftsführer)

Gründeridee: Beratungs- und Dienstleistungen im Bereich des Umwelt-, Immissions- und Gewässerschutzes

Weitere Informationen zu den Gewinnern finden Sie im „Fact Sheet – Gewinner“.

Weitere Informationen zu Abtprimas Dr. Notker Wolf und Hans-Günther Kaufmann finden Sie im „Fact Sheet - Autoren“

Weitere Informationen zum Gründerpreis finden Sie im Fact Sheet –MEGGLE-Gründerpreis“



PRESSEMITTEILUNG

11.10.2013

Unternehmensinformation MEGGLE AG

Vor über 125 Jahren wurde MEGGLE als kleine Käserei in der Nähe von Wasserburg bei München gegründet. Heute zählt das Unternehmen zu den traditionsreichsten und renommiertesten Herstellern von Milcherzeugnissen in Europa. Die MEGGLE Vertriebsstätten erstrecken sich inzwischen über den Kernmarkt Deutschland und Europa hinaus auf Nord- und Südamerika und Asien. Außerhalb Deutschlands werden an sieben Produktionsstätten in Osteuropa lokale Milch-, Käse-, Sahne- und Joghurtprodukte für die regionalen Märkte zu hohen Qualitätsstandards hergestellt. Kunden sind sowohl die Endverbraucher als auch die Lebensmittel-, Pharma- und Futtermittelindustrie. Heute zählt die MEGGLE Gruppe weltweit über 2.500 Mitarbeiter, darunter 850 Mitarbeiter am Standort Wasserburg. In 2012 konnte MEGGLE mit der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung qualitativ hochwertiger Produkte aus Milch und Molke erstmals einen Umsatz von über 1 Milliarde Euro erwirtschaften. Bei aller Internationalität bleibt sich MEGGLE jedoch stets seiner oberbayerischen Wurzeln am Hauptsitz Wasserburg am Inn bewusst.

Bilder der Veranstaltung erhalten sie per ftp-Download mit folgenden Daten:

Server: [ftp.muc.whitedns.eu](ftp://ftp.muc.whitedns.eu)

User: chromorange02

Password: readonly

Fotograf Reinhold Tscherwitschke

Mobil +49 (0) 151 41 94 22 00

Telefon +49 (0) 8031 352 8 750

post@chromorange.de

MEGGLE Pressekontakt:

Thilo Pomykala

Telefon +49 (0) 80 71 / 73 0

presse@meggle.de

www.meggle-group.com